

# การวิเคราะห์การแข็งค่าของค่าเงินบาทที่ส่งผลกระทบต่อ SMEs

## สาเหตุการเปลี่ยนแปลงค่าเงิน

สาเหตุการเปลี่ยนแปลงค่าเงินบาทเกิดจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาอ่อนค่าลง ส่งผลกระทบต่อค่าเงินสกุลต่างๆ ในเอเชียแข็งค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยที่ค่าเงินบาทแข็งค่าต่อเนื่องอยู่ในกรอบ 33.25-33.60 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ หลังนักลงทุนไม่มั่นใจเศรษฐกิจสหรัฐฯ ส่งผลให้ค่าเงินบาททำสถิติแข็งค่าสุดในรอบ 26 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2558 และหากนับเฉพาะปีนี้ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นถึงร้อยละ 7.0 มากที่สุดในอาเซียน และแข็งค่าเป็นอันดับสองในเอเชียรองจากเงินวอนเกาหลีใต้

ตาราง 1 แสดงการค่าเงินที่แข็งค่าในภูมิภาคเอเชีย (ประมาณการ) เดือนกรกฎาคม 2560

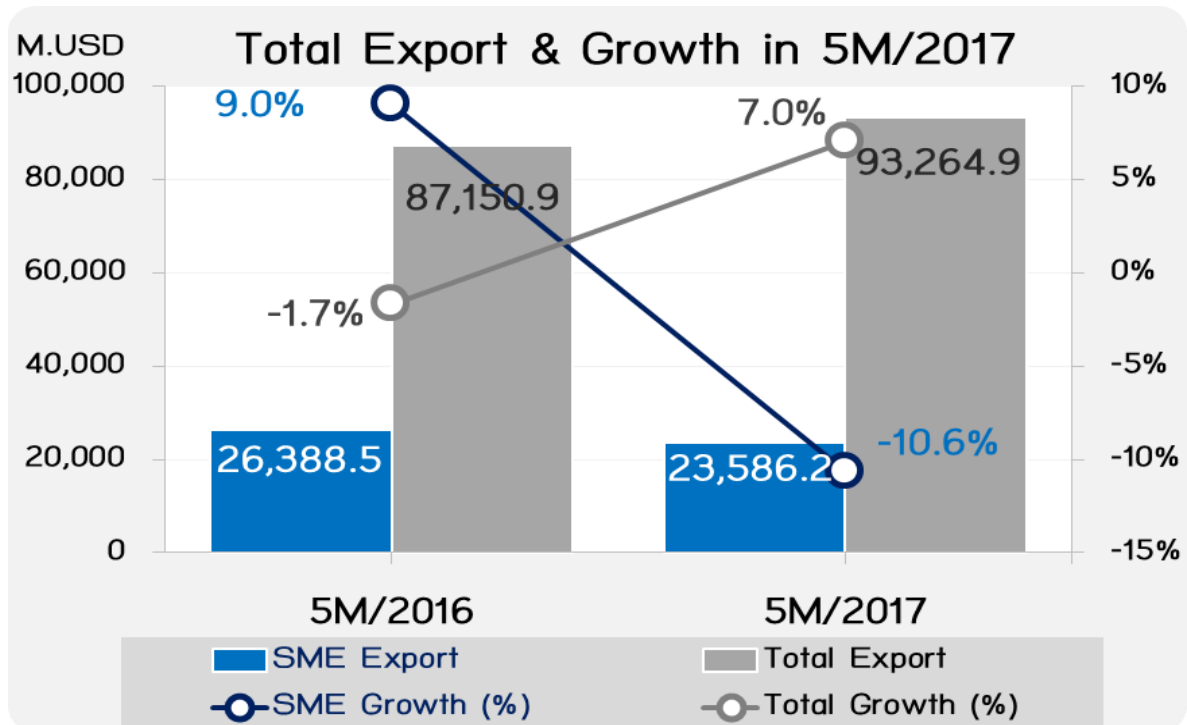
ลำดับ	ประเทศในภูมิภาคเอเชีย	ประมาณการการแข็งค่าเงิน
1	เกาหลีใต้	8%
2	ไทย	7%
3	ไต้หวัน	6.5%
4	สิงคโปร์	6.0%
5	อินโดนีเซีย	5.5%
6	ญี่ปุ่น	5.0%
7	มาเลเซีย	4.8%
8	จีน	2.8%
9	อินเดีย	1.2%
10	ฟิลิปปินส์	-2.2%

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

## ผลกระทบในภาพรวม

- ในระยะสั้น SMEs สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขันในกรณีค่าเงินบาทแข็งค่า ทำให้การส่งออกในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2560 ของ SMEs ลดลงร้อยละ 10.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน หรือมีมูลค่า 23,586.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (มีจำนวน SMEs ที่ทำการส่งออกอยู่ ประมาณ 25,340 ราย)

ภาพที่ 1 กราฟแสดงการส่งออกในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2560



ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- SMEs กลุ่มนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและทุนจะได้ประโยชน์จากค่าเงินบาทที่แข็งค่า โดยที่การนำเข้าของ SMEs ในกลุ่มสินค้าทุน/เครื่องจักร ใน 5 เดือนแรกปี 2560 มีมูลค่า 7,284.72 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.5 ของการนำเข้าในกลุ่มสินค้าทุน/เครื่องจักรทั้งหมด และมีการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ มูลค่า 27,415.13 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.7 ของการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบรวมสินค้าชั้นกลางทั้งหมด

หน่วย : ล้านดอลลาร์

ประเภทกลุ่มสินค้าทุน	5 เดือนแรก		Total	SME/Total	% การเปลี่ยนแปลง
	ปี 2559	ปี 2560			
Capital goods (except transport equipment), and parts and accessories	8,984.62	7,284.72	27,511.85	26.5	-18.9
Consumer goods not elsewhere specified	2,524.83	2,452.00	4,783.45	51.3	-2.9
Food and beverages	1,928.49	1,596.39	4,335.62	36.8	-17.2
Fuels and lubricants	151.09	195.16	10,418.75	1.9	29.2
Industrial supplies not elsewhere specified	11,962.43	13,303.79	30,805.41	43.2	11.2
Transport equipment and parts and accessories thereof	1,761.10	980.19	7,280.90	13.5	-44.3
Unclassification	102.59	77.02	1,917.65	4.0	-24.9
Grand Total	27,415.13	25,889.27	87,053.64	29.7	-5.6

## ผลกระทบแยกพิจารณาเป็นรายกลุ่ม

ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดกับ SMEs อันเนื่องมาจากค่าเงินบาทแข็งค่า แบ่งการพิจารณาออกเป็นกลุ่มๆ ได้ ดังนี้

1. **กลุ่มผู้ส่งออกที่ใช้วัตถุดิบในประเทศ (Local content)** ผลผลิตสินค้าและบริการเพื่อการส่งออก กลุ่มผู้ประกอบการเหล่านี้จะได้รับผลกระทบจากผลกำไรจากการส่งออกลดลง จนอาจมีผลต่อสภาพคล่องทางการเงิน กลุ่มอุตสาหกรรมนี้ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมเบาที่มีการส่งออกสูง เช่น อาหารแปรรูป อุตสาหกรรมเกษตร เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้า เครื่องหนัง ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์หรือหัตถกรรม หรือบริการด้านการท่องเที่ยว

2. **กลุ่มผู้ส่งออกที่มีการนำเข้าวัตถุดิบหรือสินค้าชั้นกลาง (Import content) สูง** กลุ่มนี้อาจมีผลขาดเซยผลดี-ผลเสียของค่าเงินบาทเปลี่ยนแปลงได้ ทำให้ไม่ได้รับผลกระทบมากนัก กลุ่มนี้ได้แก่ กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

3. **กลุ่มที่มีการนำเข้าวัตถุดิบสูงมาผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ** จะได้รับผลดีที่สามารถลดต้นทุนการนำเข้าได้ กลุ่มอุตสาหกรรมนี้ ได้แก่ กลุ่มเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับปิโตรเคมี ผลิตภัณฑ์พลาสติก

4. **กลุ่มที่ใช้วัตถุดิบในประเทศผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก** กลุ่มนี้ยังไม่ได้รับผลกระทบในระยะสั้นชัดเจน กลุ่มนี้ได้แก่ กลุ่มสมุนไพร

## ผลกระทบกับภาคการท่องเที่ยว

สถานการณ์ท่องเที่ยวไทยในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – พฤษภาคม) พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยกว่า 14.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 โดยปัจจัยสำคัญเกิดจากภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยดีขึ้น การส่งเสริมการท่องเที่ยวของททท.อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเปิดเส้นทางบินใหม่เพิ่มมากขึ้น อาทิ รัสเซีย สแกนดิเนเวีย อังกฤษ เป็นต้น โดยเฉพาะในส่วนของตลาดจีนล่าสุดมีจำนวนกว่า 3.8 ล้านคน เดินทางมาไทยสูงเป็นอันดับหนึ่ง

ขณะที่ภาพรวมปี 2560 คาดว่าจะมีรายได้รวมกว่า 2.76 ล้านล้านบาท แบ่งเป็น นักท่องเที่ยวต่างชาติ 34.39 ล้านคน เพิ่มขึ้น 5.51% มีรายได้ 1.81 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% ขณะที่ตลาดในประเทศมีนักท่องเที่ยว 154 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้น 6.19% มีรายได้ 9.5 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 10%

จากข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวยังคงเพิ่มมากขึ้น ถึงแม้ค่าเงินบาทจะแข็งค่าขึ้น การที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นนั้นจะส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเท่านั้นที่อาจจะลดการใช้จ่ายลง หรือ มีการใช้จ่ายเท่าที่จำเป็นเท่านั้น แต่ไม่ส่งผลถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาในประเทศ แต่ในไตรมาสแรก ยังคงไม่ส่งผลกระทบต่อตัวเลขค่าใช้จ่ายมากนัก แต่อาจ

ส่งผลกระทบต่อในระยะต่อไป ประกอบกับนักทองเที่ยวมีการวางแผนการท่องเที่ยว ชื้อแพคเกจท่องเที่ยว และจองที่พักไว้ล่วงหน้าแล้ว นักทองเที่ยวจึงยังคงเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยอยู่ แต่ผลกระทบอาจไปสู่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว เนื่องจากไม่สามารถปรับราคาค่าที่พักหรือค่าแพคเกจทัวร์ได้ตามค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นได้

## แนวทางการบรรเทาผลกระทบต่อ SMEs จากการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาท

### ระยะสั้น

1) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยมีการปกป้องความเสี่ยง ด้วยเครื่องมือทางการเงินต่างๆ เช่น การค้าประกันความเสี่ยงโดยใช้ FX Option, FX Futures หรือ ใช้ระบบ off-set ในการชำระค่าสินค้าและวัตถุดิบ โดยเสริมสร้างความรู้/เทคนิคด้านการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศให้ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ แผนการรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าการควบคุมต้นทุนภายใต้ความผันผวนของค่าเงิน ทั้งนี้ควรมีมาตรการจูงใจให้ธนาคารลดอัตรา Hedging Premium ให้แก่ SME หรือรัฐช่วยอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการ Hedging ให้แก่ SME

2) ลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ เช่น การเสริมสภาพคล่องผ่านโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อเครื่องจักรใหม่ หรือการสต็อกวัตถุดิบ เป็นต้น การสนับสนุนการลดต้นทุนพลังงานและโลจิสติกส์

### ระยะกลาง / ยาว

1) หาวิธีลดต้นทุนด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต-การจัดการ ผ่านโครงการสินเชื่อปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร ของหน่วยงานภาครัฐ, โครงการที่ช่วยเหลือด้านสินเชื่อของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

2) เพิ่มขีดความสามารถทางนวัตกรรม เพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อจะขายได้ในราคาที่สูงขึ้น

3) เสริมสร้างความรู้ / เทคนิคในด้านการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

4) ผลักดันให้มีการใช้เงินบาท เป็นเงินตราหลักในการทำการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน และใช้เงินสกุลอื่นที่นอกเหนือจากดอลลาร์สหรัฐ ในการค้าขายกับกลุ่มประเทศในทวีปเอเชีย